

Política de acceso

Asociación con la misión y visión de la organización:

Como TeatroPuerto, nuestra misión es contribuir y aportar en la democratización de la cultura, a través de las Artes Escénicas transformándonos en una plataforma de creación, formación, producción y difusión de artistas y emprendedores culturales. Para esto el acceso de público y artistas a nuestras ofertas culturales es clave pues constituye el eje y medio indicador principal del alcance de nuestros proyectos. Dos de nuestras principales líneas tiene que ver con el acceso, como lo son la circulación y la formación. En circulación contamos con dos Festivales uno en verano y uno en invierno que van en beneficio directo de las tres provincias de la región. Además de una política de circulación anual, que nos lleva a territorios nacionales e internacionales con nuestras producciones. En el área de formación desarrollamos una primera parte de un programa de mediación, y por otra parte desarrollamos una escuela de teatro profesionalizante no formal en las dependencias de nuestro espacio Propio (Casona La Gaviota), que además contempla seminarios abiertos y salas de ensayo.

▣ **Definición de los públicos objetivos** La caracterización de los asistentes a las actividades culturales en la IV región tiende a estar concentradas en los quintiles medios altos de la población, y aun así el porcentaje no es alto en relación a los habitantes. Sin embargo al tener una diversidad importante de proyectos y temáticas, nuestros públicos objetivos pueden ser situados en casi cualquier contexto y caracterización.

Por una parte el público de nuestras producciones y nuestros festivales, son beneficiarios de la región de Coquimbo, del ámbito urbano y rural (dependiendo de la itinerancia), hombre y mujeres de entre 5 y 100 años. En general procuramos contar con diversidad de oferta y de espacios, lo que hace muy amplio el espectro.

Por otra parte el público referente a artistas y relacionados, tiene no solo el acceso a nuestras circulaciones, sino también a nuestra oferta formativa. Generalizando, son artistas relacionados con el área escénica, de entre 15 y 50 años, residente en su mayoría de la provincia del Elqui.

▣ **Diseño:**

Para definir nuestro público objetivo nos basamos en el diseño y objetivos de cada proyecto en particular. Las producciones de montajes se reúnen como equipo diferenciado y diseñan una estrategia de comunicaciones y una política de acceso propia la cual se comunica luego al directorio de la organización de ser pertinente. Así, el directorio procede a aceptar o sugerir modificaciones y llegar a acuerdos con las producciones; asimismo en el caso de festivales, donde como directorio se decide la política de acceso y los públicos, y los invitados al certamen aceptan esas condiciones.

Los públicos, los precios y la política de acceso en general, son producto de años de trabajo y de diversas reuniones de evaluación y diagnóstico/planificación, que nos permiten hacer un trabajo profesional y sostenido en el tiempo.

☐ **Mecanismos de acceso:** - Acceso gratuito o a bajo costo a todas las actividades en aras de la masividad de las mismas, contando con un aparato de marketing acorde a las estrategias de posicionamiento de nuestras líneas de acción.

- Establecer convenios con estamentos estatales para uso de espacios y aparataje de difusión que garanticen tanto acceso a la información como a la participación efectiva de las actividades.

-La diferenciación estratégica de nuestros proyectos se da a través de la mediación para público tanto general como específico, para esto se ha trabajado con el DAEM (educación) de Coquimbo, el Departamento de cultura de Ovalle, Corporación Gabriel González Videla (educación) de La Serena, ONG Multiverso (derechos sexuales y reproductivos), entre otros.

- Postulación a fondos públicos tales como, FONDART, Ministerio Secretaría General de Gobierno, Gobierno Regional, entre otros, que permitan en acceso la información, la asistencia y la participación efectiva de públicos noveles (primera vez al teatro), esporádicos y cautivos

- Para el acceso al uso del espacio por parte de artistas escénicos, ya sea para clases, residencias, ensayos, u otra actividad solo deben comunicarse al correo casonalagaviota@gmail.com. La propuesta del artista o colectivo de artistas será analizada por el equipo de trabajo (director, ejecutivo, productor, coordinador, comunicaciones, secretario académico) para ver la pertinencia con nuestros objetivos y la coordinación con nuestro cronograma.

☐ **Política de precios:**

De todas nuestras líneas de acción, la única que contempla acceso pagado es la programación de obras profesionales en espacio no convencional, Casona La Gaviota. Esta acción es un proyecto piloto de programación y acceso, por lo cual nuestra definición de precios es un experimento que será analizado al final del ciclo 2016. De momento no se cuenta con descuentos ni convenios especiales pues trabajamos la política de bajo costo y tarifa congelada. La difusión de estas actividades se enmarca en el plan anual de difusión comunicación estratégica de la institución. Los espacios de la Casona no están en arriendo de valor monetario, se trabaja en economía solidaria a través del trueque de servicios. Para cualquier información de precios, salas de ensayo o espacios para arriendo se pueden comunicar a través de www.teatropuerto.cl o el mail casonalagaviota@gmail.com, para agendar una reunión en caso de ser necesario.