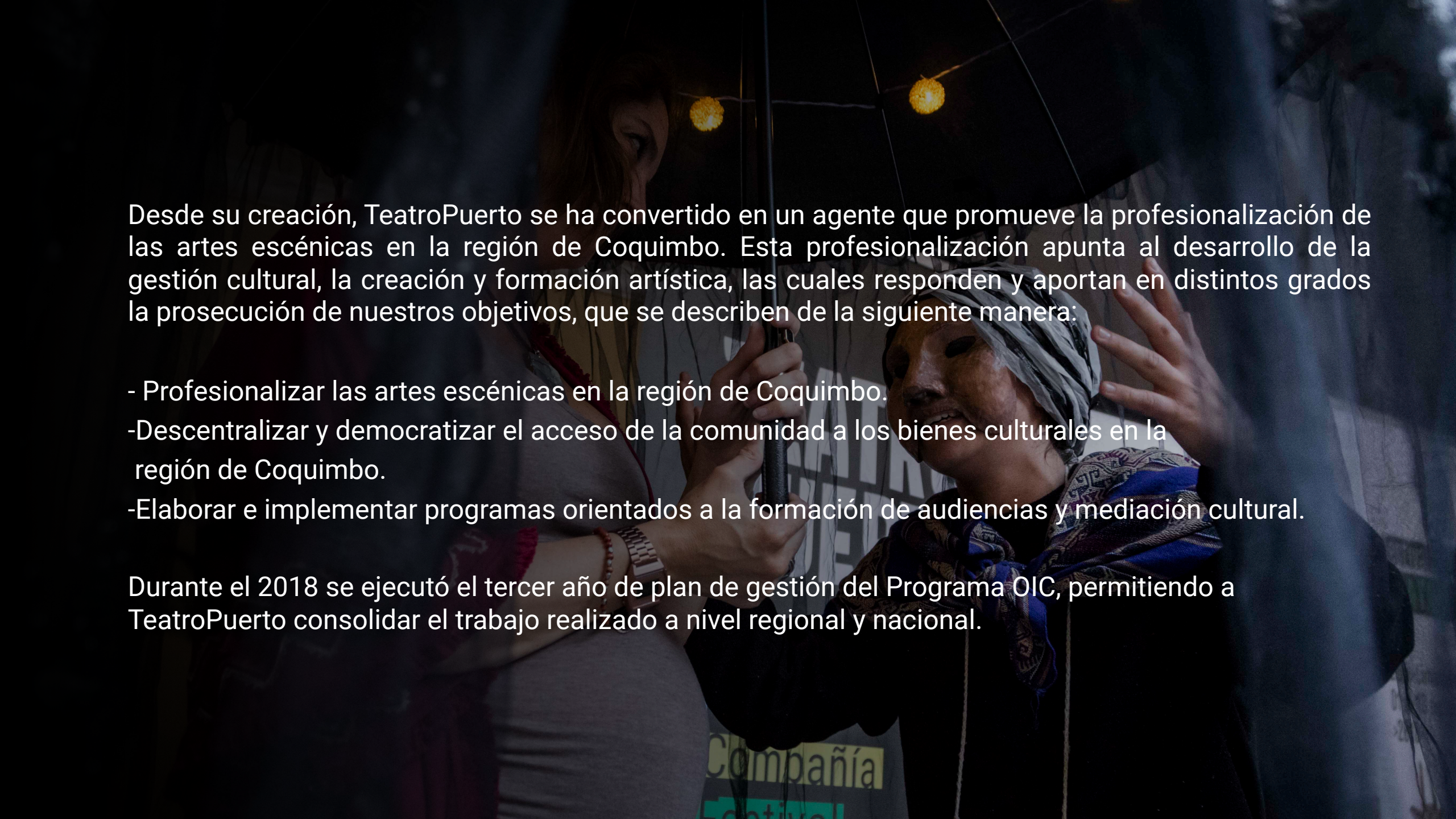
2018

MEMORIA ANUAL TEATROPUERTO



Desde su creación, TeatroPuerto se ha convertido en un agente que promueve la profesionalización de las artes escénicas en la región de Coquimbo. Esta profesionalización apunta al desarrollo de la gestión cultural, la creación y formación artística, las cuales responden y aportan en distintos grados la prosecución de nuestros objetivos, que se describen de la siguiente manera:

- Profesionalizar las artes escénicas en la región de Coquimbo.
-Descentralizar y democratizar el acceso de la comunidad a los bienes culturales en la región de Coquimbo.
-Elaborar e implementar programas orientados a la formación de audiencias y mediación cultural.

Durante el 2018 se ejecutó el tercer año de plan de gestión del Programa OIC, permitiendo a TeatroPuerto consolidar el trabajo realizado a nivel regional y nacional.

EJES PROGRAMATICOS

1 FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

2 GESTIÓN CULTURAL

3 PROGRAMACIÓN Y PARTICIPACIÓN CULTURAL

EJE 1

Gestión de recursos

1. Realización de 35 actividades con cobro de entrada: Durante el año se realizan tres hitos programáticos importantes en Casona La Gaviota: Escena otoñal, Escena Invernal, Escena Primaveral, las cuales contaron con la presencia de compañías locales, nacionales e internacionales. Se presentaron 18 obras distintas durante 6 meses de programación.

>Resultado Esperado: 35

>Resultado Alcanzado: 50

EJE 1

Público Hitos Programáticos
en Casona La Gaviota

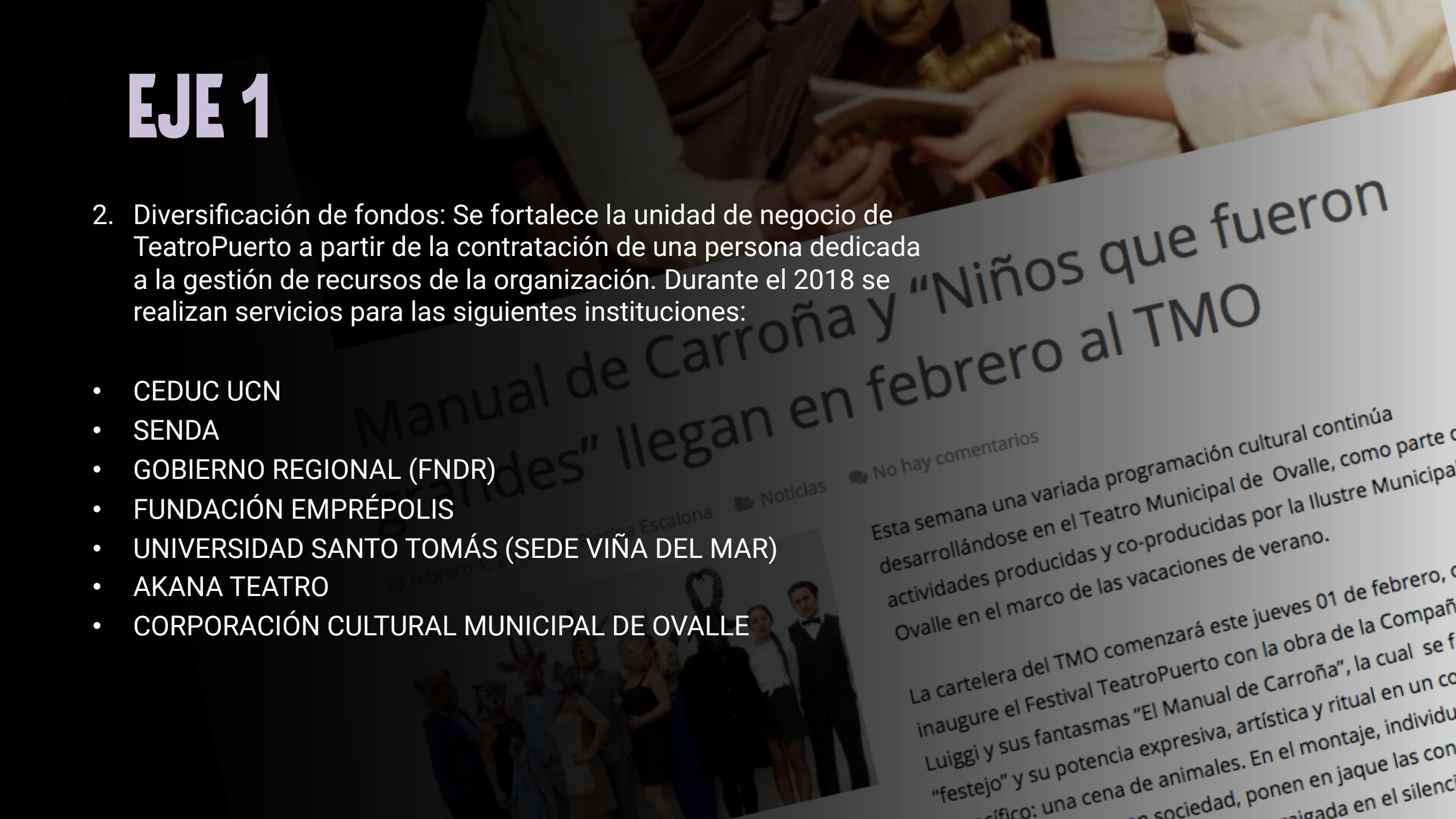
>Escena Otoñal: 544
>Escena Invernal: 235
>Escena Primaveral:462
>Otras: 405

>Total: 1.646

EJE 1

2. Diversificación de fondos: Se fortalece la unidad de negocio de TeatroPuerto a partir de la contratación de una persona dedicada a la gestión de recursos de la organización. Durante el 2018 se realizan servicios para las siguientes instituciones:

- CEDUC UCN
- SENDA
- GOBIERNO REGIONAL (FNDR)
- FUNDACIÓN EMPRÉPOLIS
- UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS (SEDE VIÑA DEL MAR)
- AKANA TEATRO
- CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE OVALLE



EJE 2

Descentralización y circulación de bienes y servicios

1. Actividades en localidades distintas a las capitales regionales:
   A través de la circulación de obras de TeatroPuerto logramos alcanzar 19 localidades de la región de Coquimbo durante el año 2018.

   >Resultado Esperado: 10

   >Resultado Alcanzado: 19

EJE 2

Territorios Alcanzados:

Ovalle, Los Vilos, Vicuña, Monte Patria, Tongoy, Monte Grande, Salamanca, Illapel

Público alcanzado en circulación regional:

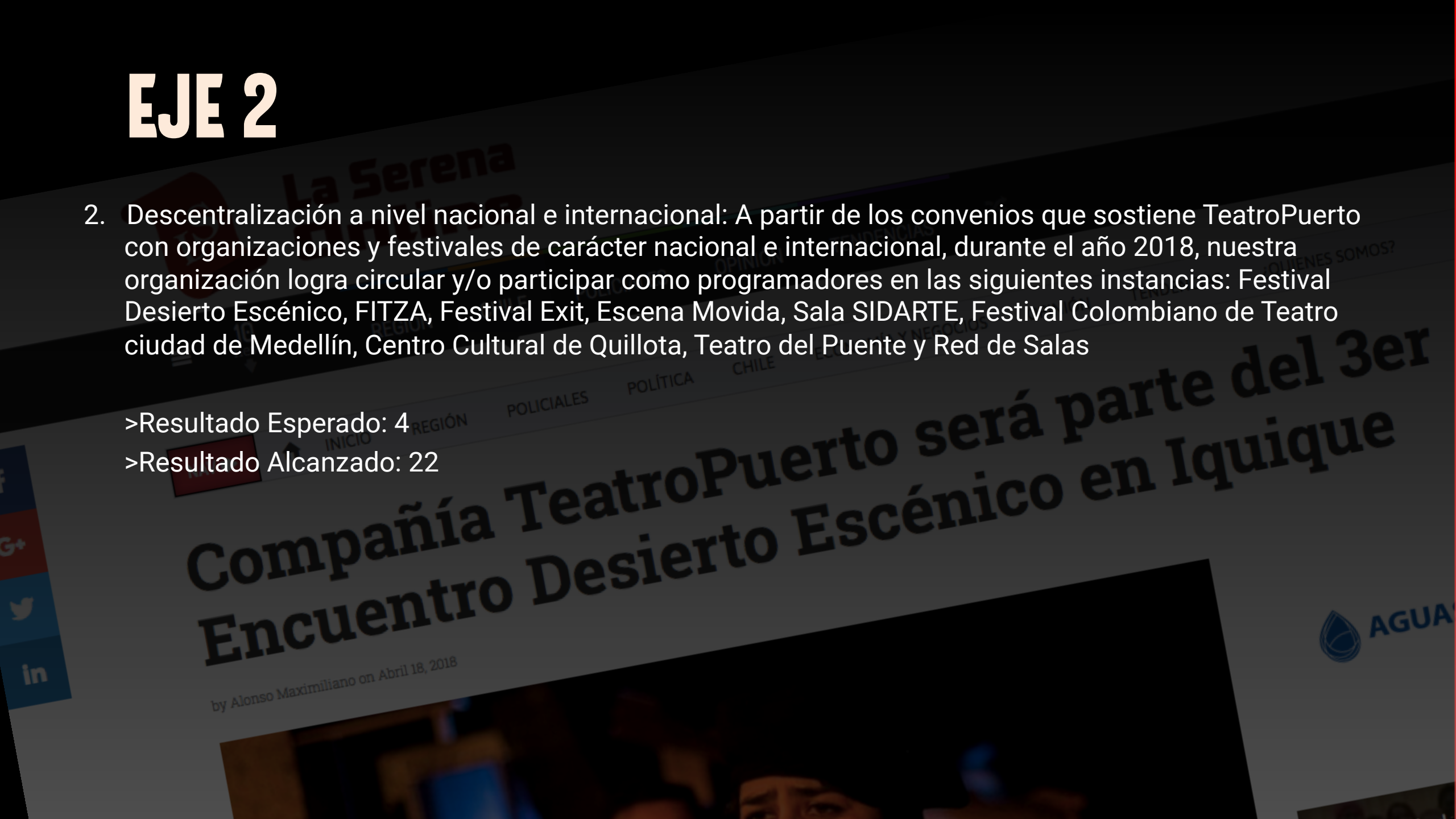
>Resultado Esperado: 800
>Resultado Alcanzado: 3.080

EJE 2

2. Descentralización a nivel nacional e internacional: A partir de los convenios que sostiene TeatroPuerto con organizaciones y festivales de carácter nacional e internacional, durante el año 2018, nuestra organización logra circular y/o participar como programadores en las siguientes instancias: Festival Desierto Escénico, FITZA, Festival Exit, Escena Movida, Sala SIDARTE, Festival Colombiano de Teatro ciudad de Medellín, Centro Cultural de Quillota, Teatro del Puente y Red de Salas

   >Resultado Esperado: 4

   >Resultado Alcanzado: 22

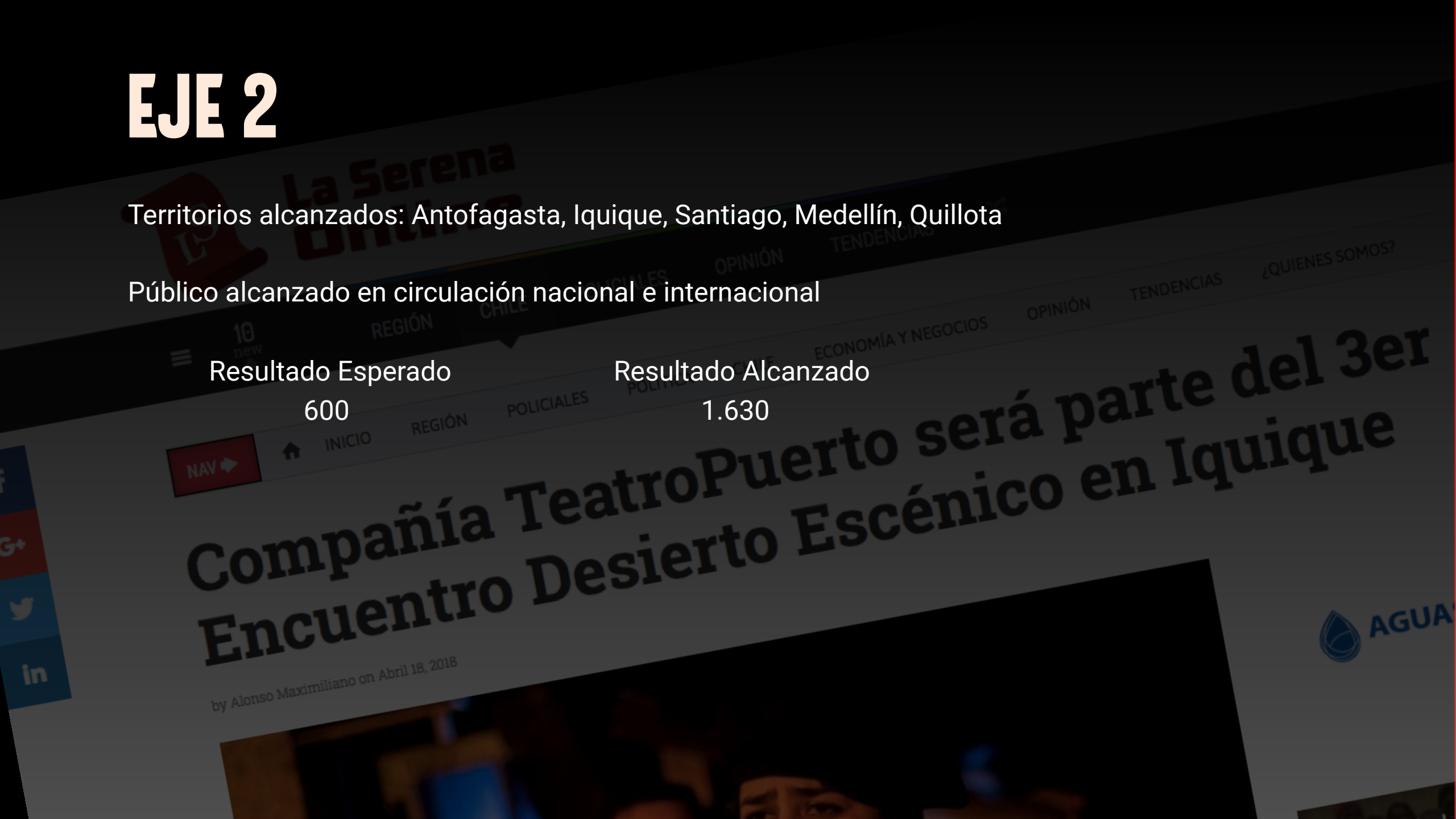


EJE 2

Territorios alcanzados: Antofagasta, Iquique, Santiago, Medellín, Quillota

Público alcanzado en circulación nacional e internacional

Resultado Esperado	Resultado Alcanzado
600	1.630



EJE 2

3. Convenio, alianzas y redes generadas con otras instituciones:

>Red Escénica Norte
>Corporación Cultural Municipal de Ovalle
>Corporación Ateneo
>Akana Teatro
>Centro Nau Ivanow
>Centro Cultural Santa Inés
>Teatro del Puente
>Red de Salas de Teatro

EJE 2

Participación como expositores/ relatores/ talleristas

Resultado Esperado:5
Resultado Alcanzado: 6
Feria del libro Ovalle/ “Cómo exponer mi propio Centro Cultural”/ Ley de Artes Escénicas/ Red de Sala Festival Colombiano de Teatro Ciudad de Medellín/ Feria de Programación Artística Región de Coquimbo

EJE 3

Realizar programas artísticos culturales:

1. Festival TeatroPuerto

Duración: 10 días
Compañías Invitadas: 10
Territorios alcanzados:
La Serena / Ovalle / Coquimbo / Salamanca / Los Vilos
Instancias de formación: 3
Público Alcanzado:1.175

EJE 3

2. Realización de 40 actividades
en Casona La Gaviota

Festival TeatroPuerto / Escena Otoñal /
Escuela TeatroPuerto / Talleres de Formación /
Obras Invitadas / Réplicas Teatrales /
Escena Primaveral / Línea de Formación

Resultado Esperado: 40
Resultado Alcanzado: 78

Público Esperado: 1.200
Público Alcanzado:2.236

EJE 3

3. Escuela TeatroPuerto:

Proyecto formativo de educación no formal para personas mayores de 18 años que quieran profesionalizarte en artes escénicas.

Número de postulaciones: 96
Número de matrículas: 23
Docentes contratados: 12
Montajes abiertos a público: 4
Público Alcanzado: 667

EJE 3

4. Funciones para público escolar:

Se realizan 11 actividades para estudiantes ya sea con producciones propias de la organización TeatroPuerto y/o con producciones de Teatro ECO con los cuales la organización mantiene un convenio de colaboración artística.

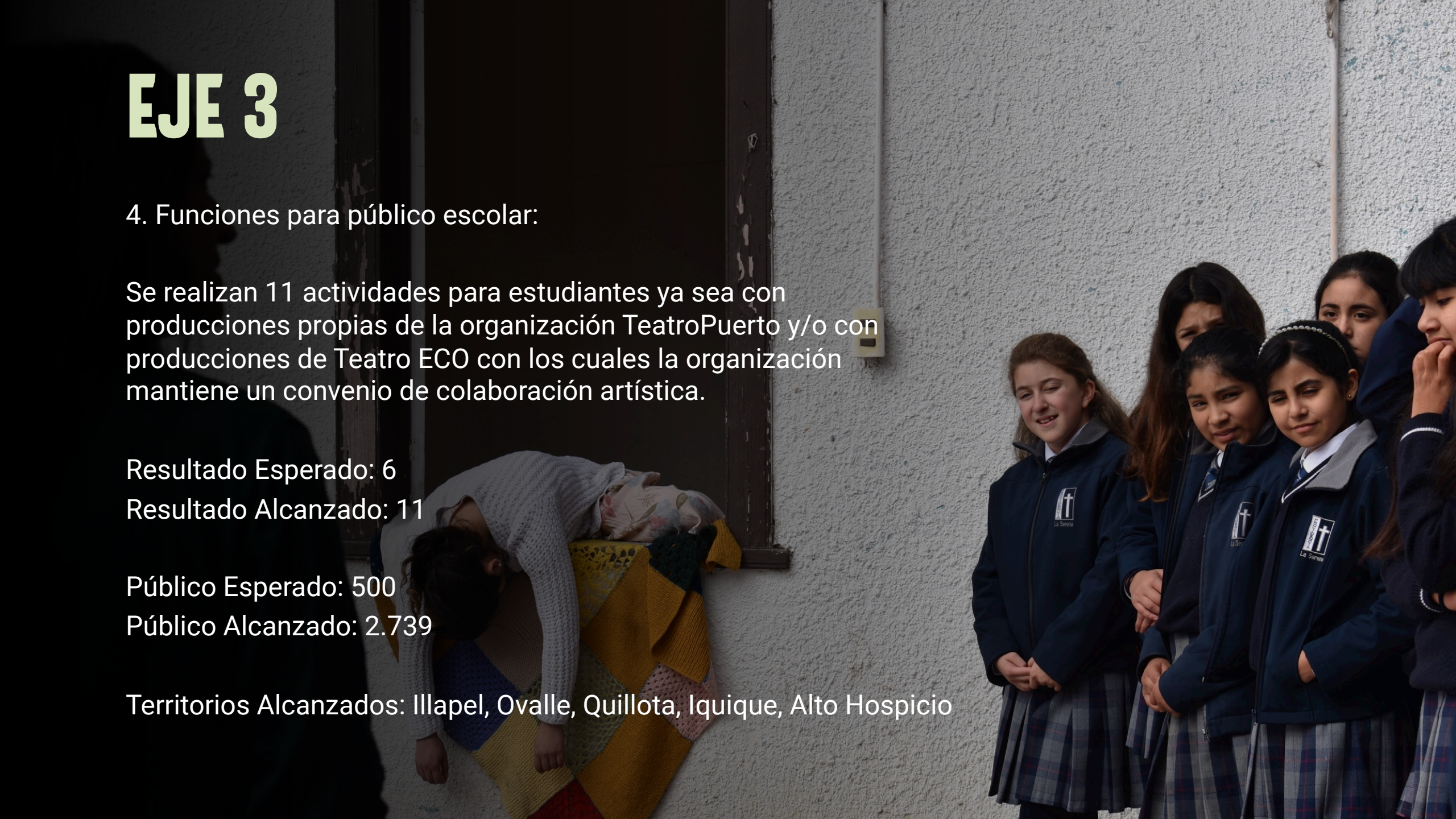
Resultado Esperado: 6

Resultado Alcanzado: 11

Público Esperado: 500

Público Alcanzado: 2.739

Territorios Alcanzados: Illapel, Ovalle, Quillota, Iquique, Alto Hospicio



EJE 3

5. Plan de Mediación:

El 2018 se implementa un plan de mediación de audiencia durante los hitos programáticos en Casona La Gaviota. Este se desarrollo primeramente a través de encuestas realizadas al público y posteriormente con conversatorios mediados post funciones entre las compañías participantes y el público asistente.

Actividades que contaron con mediación:

Escena Otoñal/Escena Primaveral/ Funciones a público escolar

EJE 3

6. Ocupación Casona La Gaviota

-Socialización de protocolo uso de espacio: El protocolo se sociabilizó a través de la página web de TeatroPuerto.

-Convocatoria programación Casona La Gaviota:
Esta convocatoria se abre a nivel nacional para compañías que quisieran participar como parte de la programación de la temporada Escena Primaveral.

- 5 postulaciones de obra
- Facilitación de uso de espacio para 3 compañías

EJE 3

7. Convenio Teatro ECO

Durante el año 2018, se trabaja con la compañía Teatro ECO en la realización de venta de servicios a las siguientes organizaciones:

SENDA
MUNICIPALIDAD DE PAIHUANO
COLEGIO ALEMÁN

RESUMEN PÚBLICOS 2018

>Público Alcanzado: 9.752

>Público con acceso gratuito:1.716

>Público cobro de entrada: 8.056

>Público Escolar:2.390

>Público Mediación:3.524