MEMORIA ANUAL 2019 TEATROPUERTO

Desde el 2015, tras la primera adjudicación del POIC, TeatroPuerto ha desarrollado tres grandes áreas de trabajo para ejecutar su plan de gestión: Formación, Creación - Circulación y Espacio TeatroPuerto. Estas áreas nos han permitido proyectar la organización a nivel nacional e internacional, sin embargo, tras una evaluación en los contenidos y formas que componen nuestro plan de gestión, durante el año 2019, TeatroPuerto busca perfilar y definir de manera más concreta sus áreas de trabajo además de incorporar una cuarta, resultando: Escuela, Compañía, Festival y Casona La Gaviota. Para la ejecución de estas áreas, TeatroPuerto establece las siguientes líneas de acción para el 2019:

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Formación
2. Creación y producción
3. Circulación
4. Equipo de trabajo
5. Mediación
6. Residencia
7. Territorio
8. Audiencia

PLAN DE GESTIÓN 2019

EJES PROGRAMÁTICOS

1. Fortalecimiento Organizacional
2. Gestión Cultural
3. Programación y participación cultural

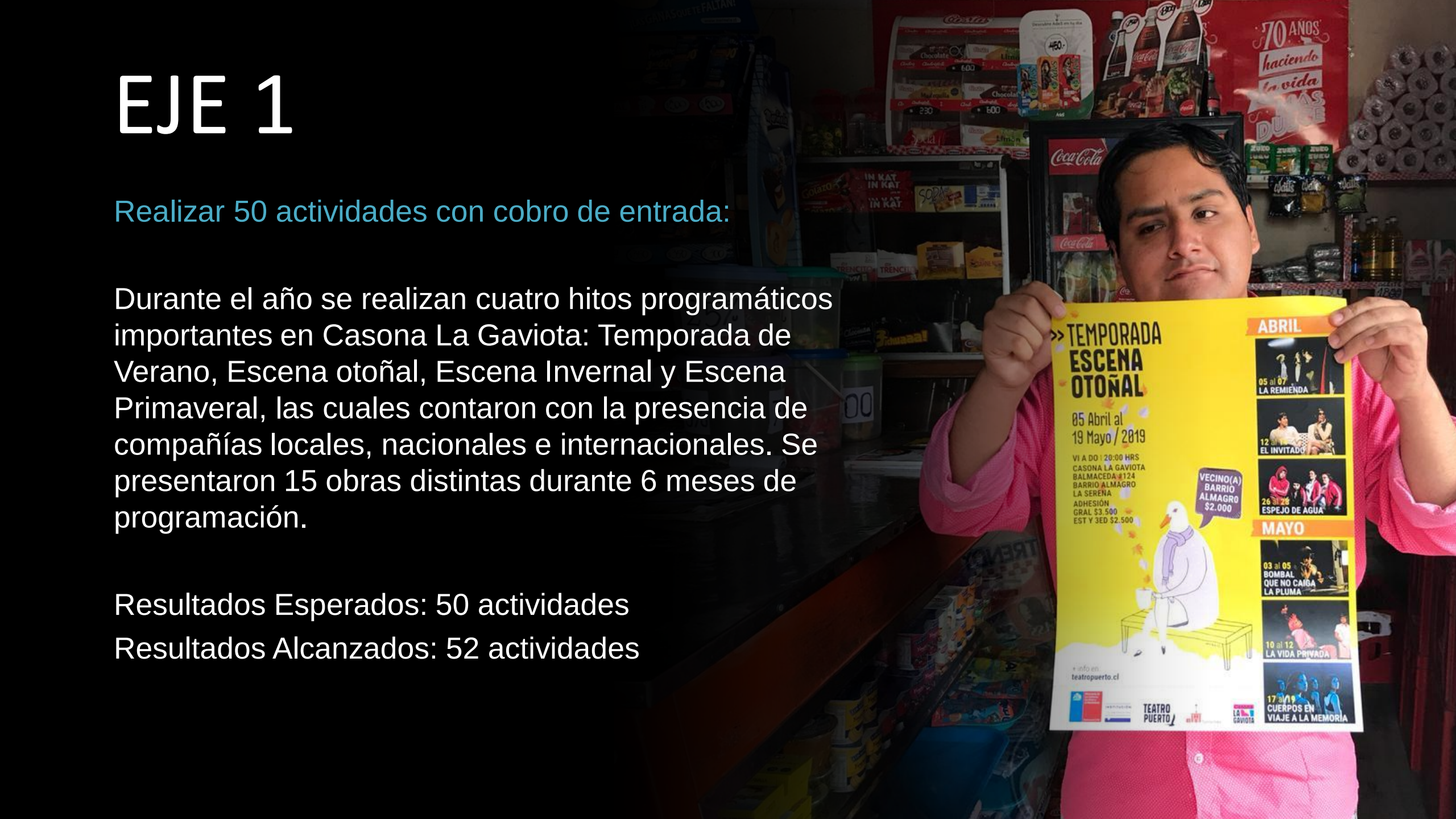
EJE 1

Realizar 50 actividades con cobro de entrada:

Durante el año se realizan cuatro hitos programáticos importantes en Casona La Gaviota: Temporada de Verano, Escena otoñal, Escena Invernal y Escena Primaveral, las cuales contaron con la presencia de compañías locales, nacionales e internacionales. Se presentaron 15 obras distintas durante 6 meses de programación.

Resultados Esperados: 50 actividades

Resultados Alcanzados: 52 actividades



EJE 1

Públicos Alcanzados hitos programáticos Casona La Gaviota:

Escena Otoñal: 511
Escena Invernal: 446
Escena Primaveral: 244
Otras: 1.777

Total: 2.978

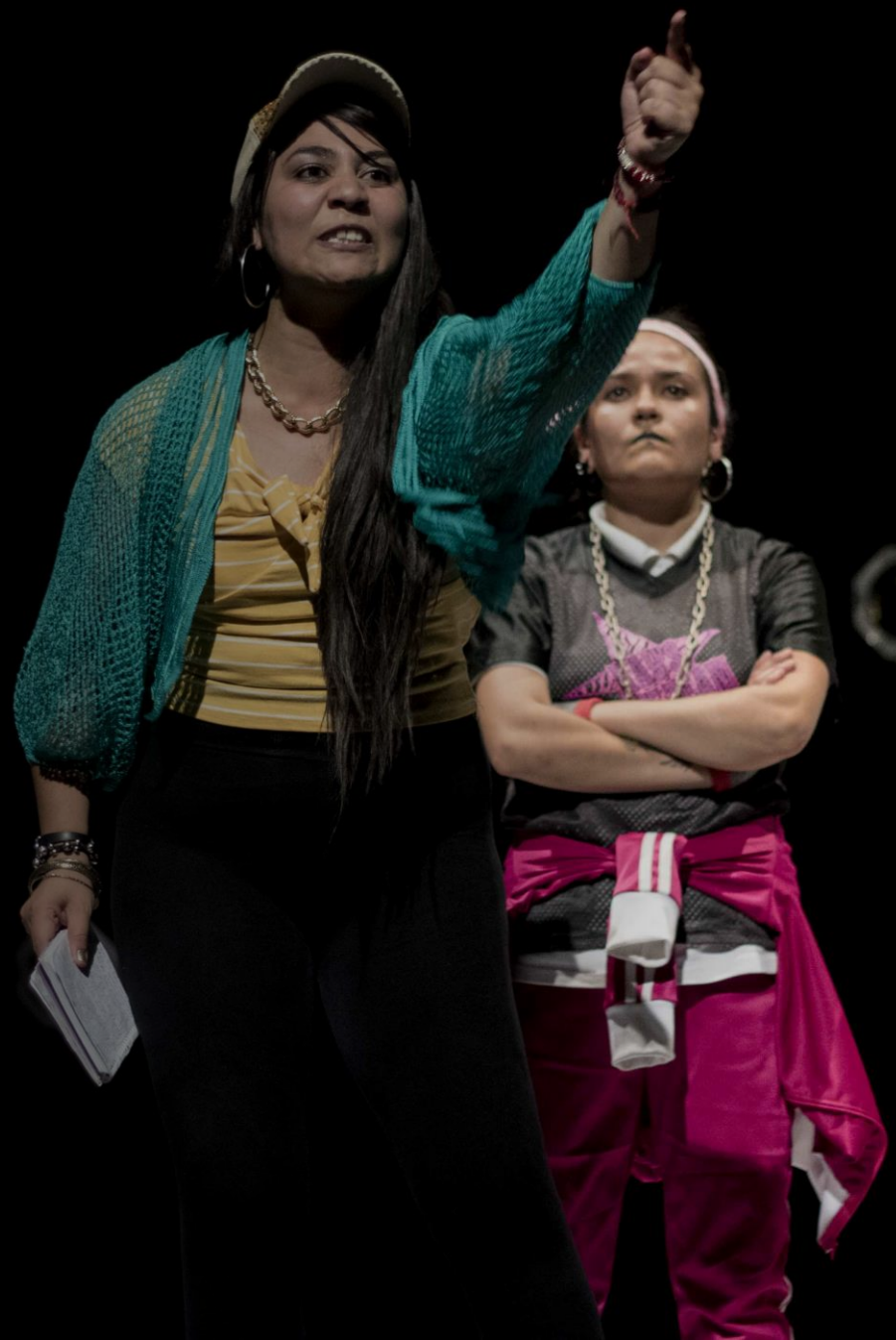
EJE 2

Descentralización y circulación de bienes y servicios

Actividades en instancias nacionales e internacionales: A partir de los convenios que sostiene TeatroPuerto con organizaciones y festivales durante el año 2019, nuestra organización logra circular y/o participar como programador en las siguientes instancias: Festival Desierto Escénico, FITZA, Festival Santiago Off, Centro Cultural de Quillota, Espacio AKANA, Mb2, Nau Ivanow, Graneros de creación, Mercado Cultural de Medellín.

Resultados Esperados: 10 actividades

Resultados Alcanzados: 23 actividades



EJE 2

Territorios Alcanzados

Antofagasta, Mejillones, Santiago, Iquique, Alto Hospicio, Quillota, Arica, Barcelona, Valencia, Medellín.

Públicos alcanzados en circulación nacional: 721

EJE 2

Realización de 5 actividades en comunas de la IV región distintas de La Serena / Coquimbo: Para realizar esta actividad se ejecuta un taller de escritura creativa en localidades de la región de Coquimbo.

Territorios Alcanzados: Los Vilos, Salamanca, Illapel, Ovalle, Canela.

Públicos Alcanzados: 70

EJE 2

Creación de obra Compañía TeatroPuerto y posterior desarrollo de plan de circulación regional 2019. (Actividad modificada)

El estreno de “EVANGELISTA: La capilla de San Juan” estaba programado para diciembre de 2019, sin embargo, producto del estallido social la actividad se suspende y debe ser modificada por lo cual se solicita a Unidad de Convenios poder realizar lecturas dramatizadas en 3 de las localidades comprometidas.

En las 5 localidades restantes se presentó el montaje “La Marilym” para todo público.

EJE 2

Territorios Alcanzados: Los Vilos, Salamanca, Illapel, Canela, Ovalle, Monte Patria y Andacollo.

Públicos Alcanzados: 165

EJE 2

Generar alianzas entre instituciones y organizaciones culturales y promover el trabajo en red.

Red Escénica Norte
Centro Cultural Palace
CICAD
MB2
Santiago Off
Colectivo Danza La Manada
Universidad Católica del Norte
Red de Salas Centro Cultural Gabriela Mistral
Bodegón Cultural de Los Vilos
Corporación Cultural Municipal de Ovalle
Nau Ivanow
Festival Colombiano de teatro ciudad de Medellín
Red de espacios de residencias Graneros de Creación

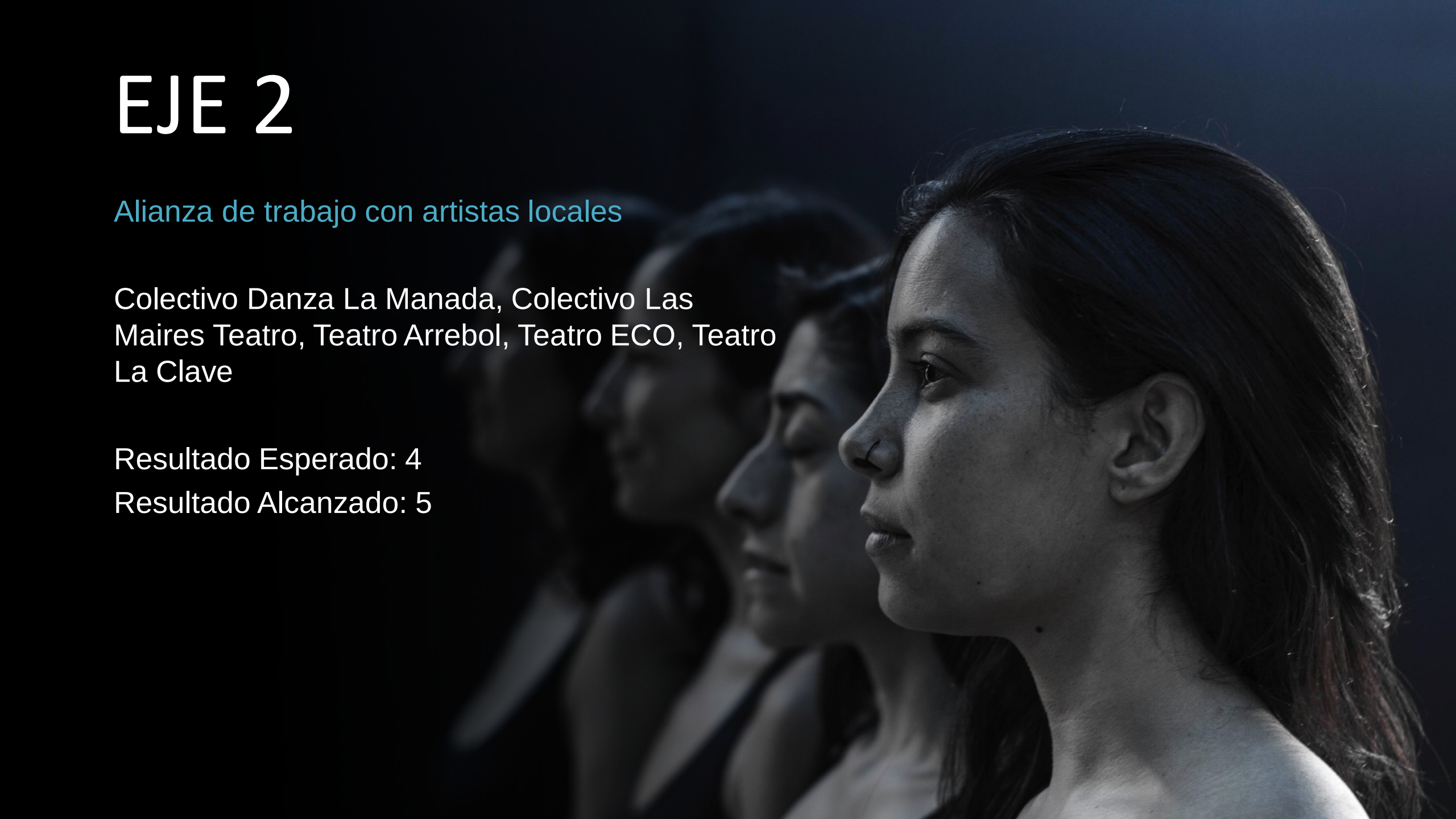
EJE 2

Alianza de trabajo con artistas locales

Colectivo Danza La Manada, Colectivo Las Maires Teatro, Teatro Arrebol, Teatro ECO, Teatro La Clave

Resultado Esperado: 4

Resultado Alcanzado: 5



EJE 2

Participación como expositores/ relatores/ talleristas

Instancias: FITZA, Festival Desierto Escénico, Mercado Cultural Alcaldía de Medellín, Nau Ivanow, Rutas Internacionales Graneros de Creación.

Resultados Esperados: 5

Resultados Alcanzados: 5

EJE 2

Pasantía en institución de destacada trayectoria en Gestión Cultural

En el mes de julio TeatroPuerto realiza una residencia en Gestión de espacios culturales en el Centro Nau Ivanow en la ciudad de Barcelona. Además se realizan visitas a distintos espacios culturales de las ciudades de Barcelona y Valencia.

Espacios visitados: Nave de creación La Caldera, Sala Off, Espacio Inestable, Centro Cívico Iglesia San Agustín, Sala Lhorta, Espacio La Internacional, Teatro Olympia, Teatro del Born.

EJE 3

Encuentro de Artes Escénicas

La actividad se llevó a cabo los día 10 y 11 de octubre entre El Galpón Cultural de la Universidad Católica del Norte y Casona La Gaviota. A la actividad asistieron compañías locales y fueron presentadas para estudiantes de enseñanza media y también a todo público.

Público Alcanzado: 150

EJE 3

Programación Anual Casona La Gaviota
60 actividades de artes escénicas

Temporada de verano, Escena Otoñal, Escena Invernal, Escena Primaveral, Tekirke II, Fiesta Kitsh, Taller Narrativa Visual, Innova Escena, Programa Gaviota Educa, Obras Invitadas, Línea de formación.

Resultados Esperados: 60

Resultados Alcanzados: 81

Públicos Alcanzados: 2.978

EJE 3

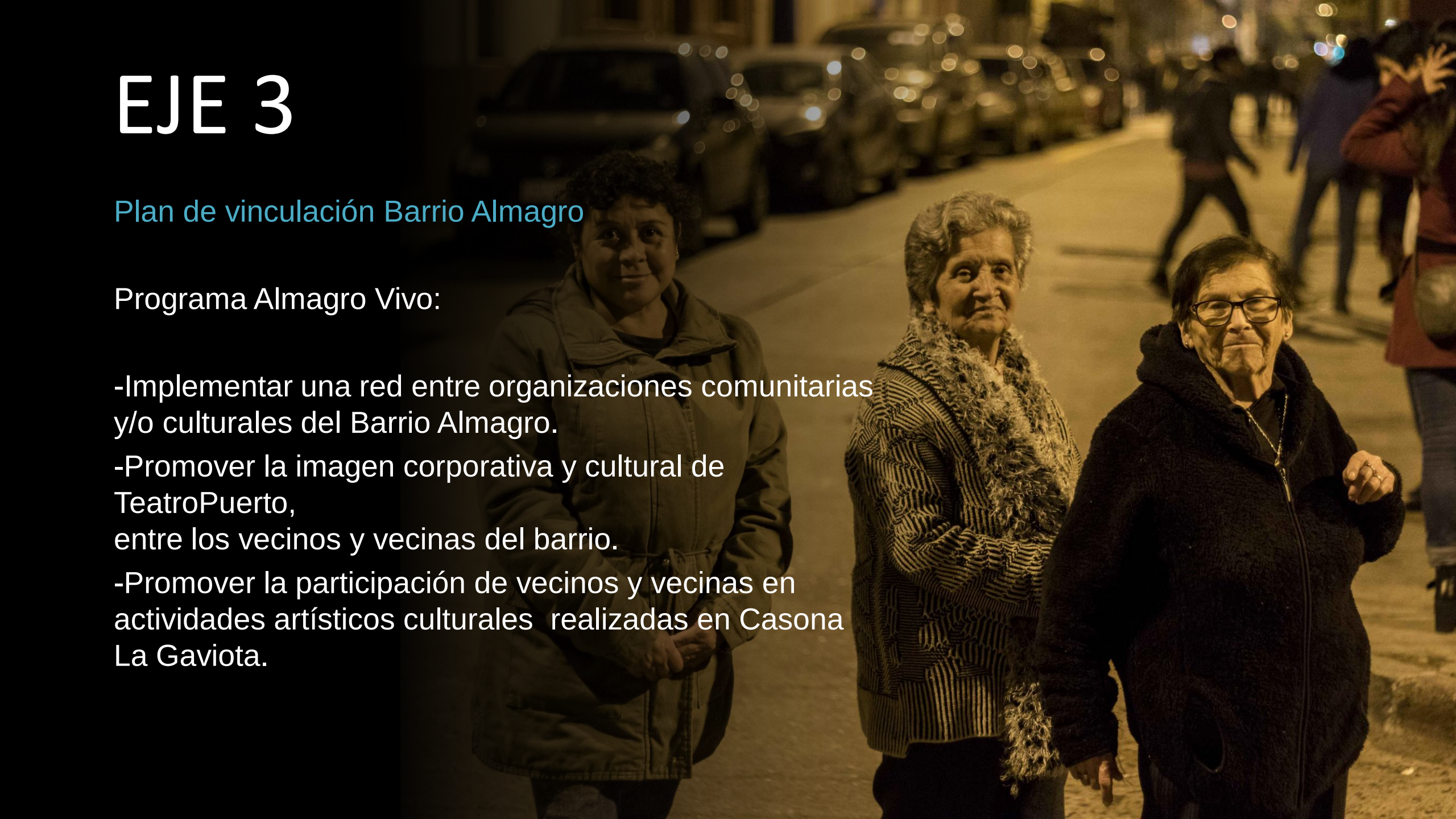
Plan de vinculación Barrio Almagro

Programa Almagro Vivo:

-Implementar una red entre organizaciones comunitarias y/o culturales del Barrio Almagro.

-Promover la imagen corporativa y cultural de TeatroPuerto,
entre los vecinos y vecinas del barrio.

-Promover la participación de vecinos y vecinas en actividades artísticos culturales realizadas en Casona La Gaviota.



EJE 3

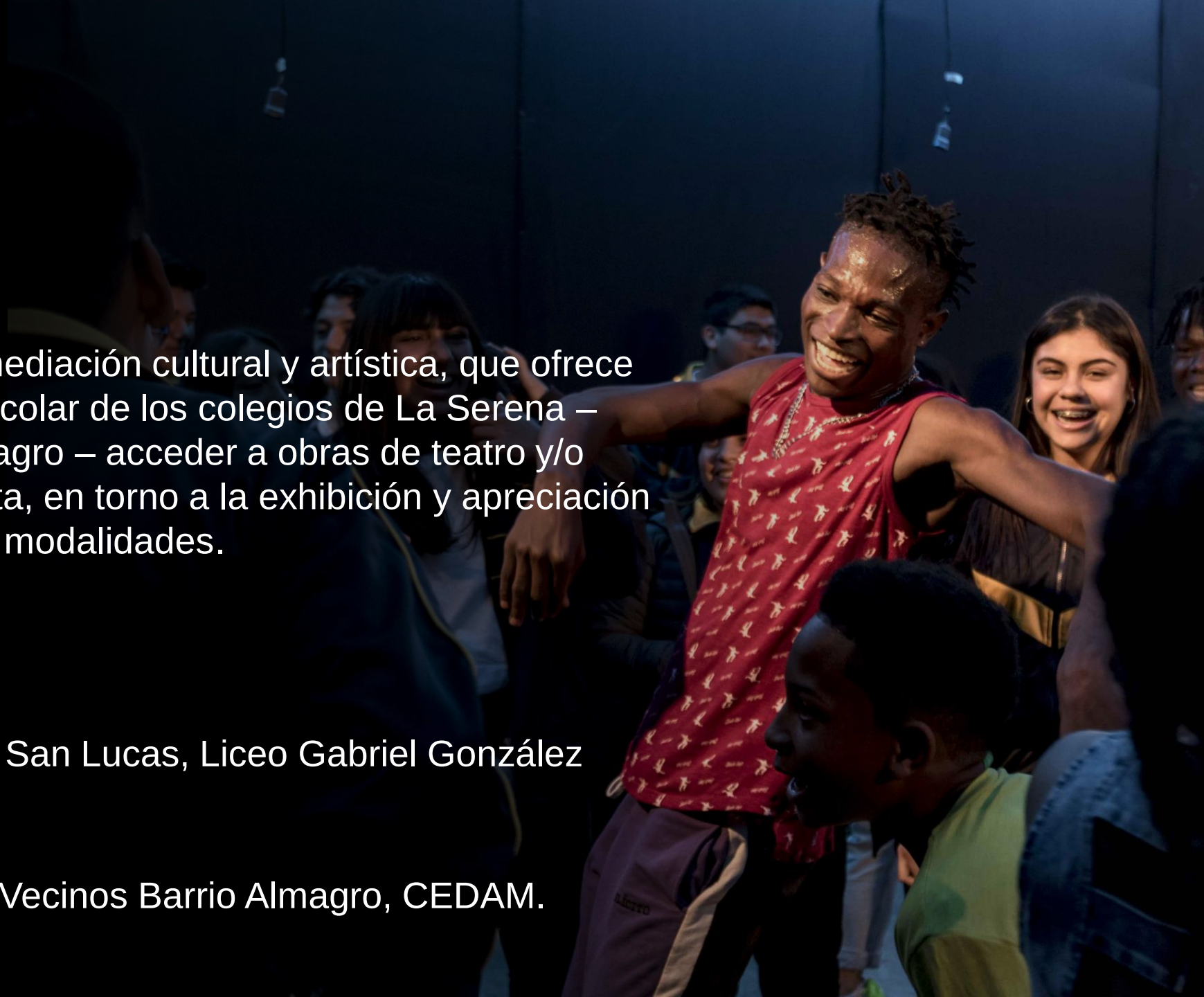
Programa Gaviota Educa

Este es un programa de mediación cultural y artística, que ofrece la posibilidad al público escolar de los colegios de La Serena – idealmente del Barrio Almagro – acceder a obras de teatro y/o espacio Casona La Gaviota, en torno a la exhibición y apreciación artística del teatro, en dos modalidades.

Público Alcanzado: 373

Establecimientos: Colegio San Lucas, Liceo Gabriel González Videla,
Círculo Remolino.

Organizaciones: Junta de Vecinos Barrio Almagro, CEDAM.



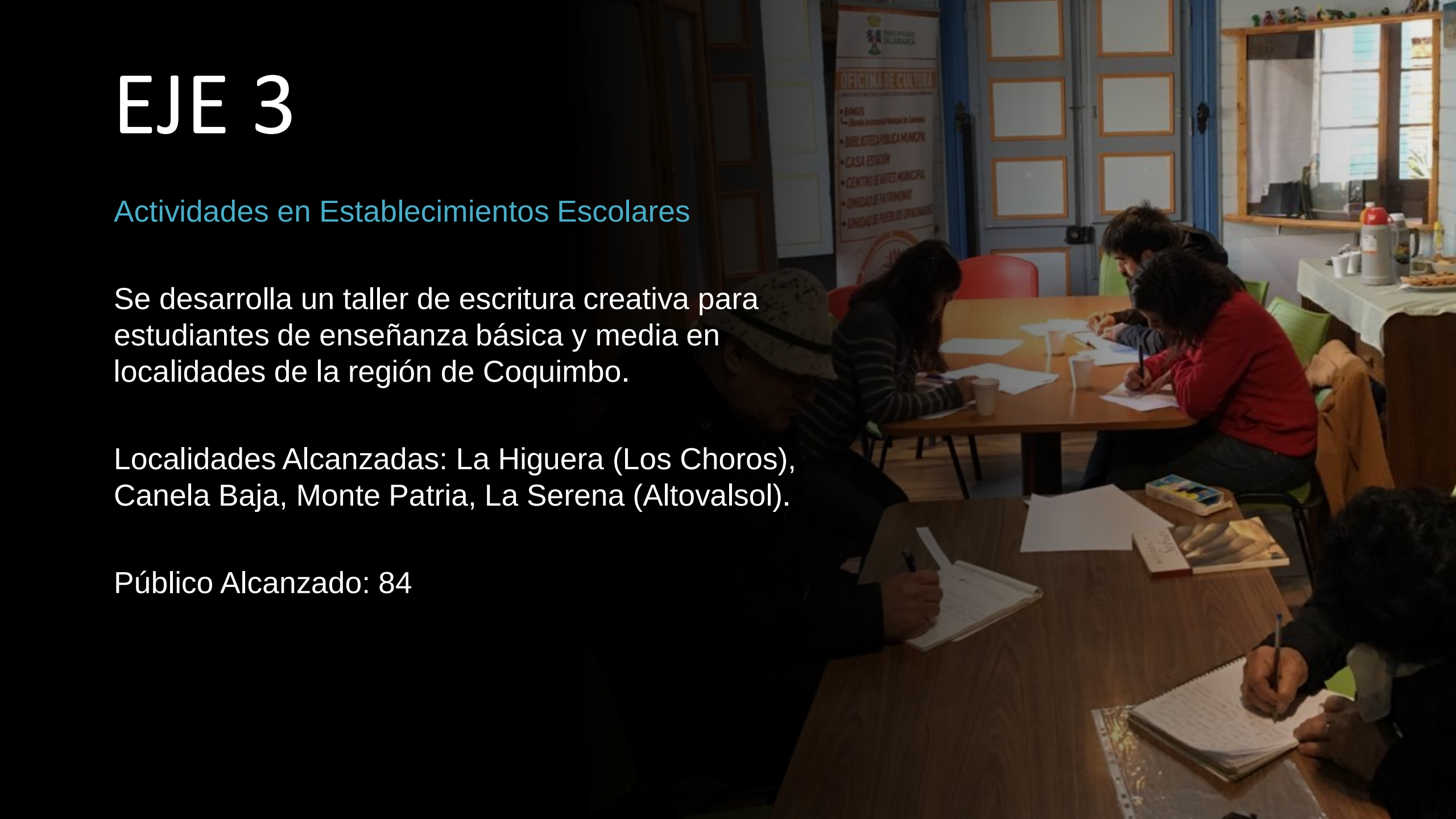
EJE 3

Actividades en Establecimientos Escolares

Se desarrolla un taller de escritura creativa para estudiantes de enseñanza básica y media en localidades de la región de Coquimbo.

Localidades Alcanzadas: La Higuera (Los Choros), Canela Baja, Monte Patria, La Serena (Altovalsol).

Público Alcanzado: 84



EJE 3

Ejecución Línea de Formación

Escuela TeatroPuerto: Proyecto formativo de educación no formal para personas mayores de 18 años que quieran profesionalizarte en artes escénicas.

Talleres de teatro para niñas y niños, jóvenes y adultos.

N° postulaciones: 76

N° de matrículas: 21

Docentes Contratados: 12

Montajes abiertos a públicos: 10

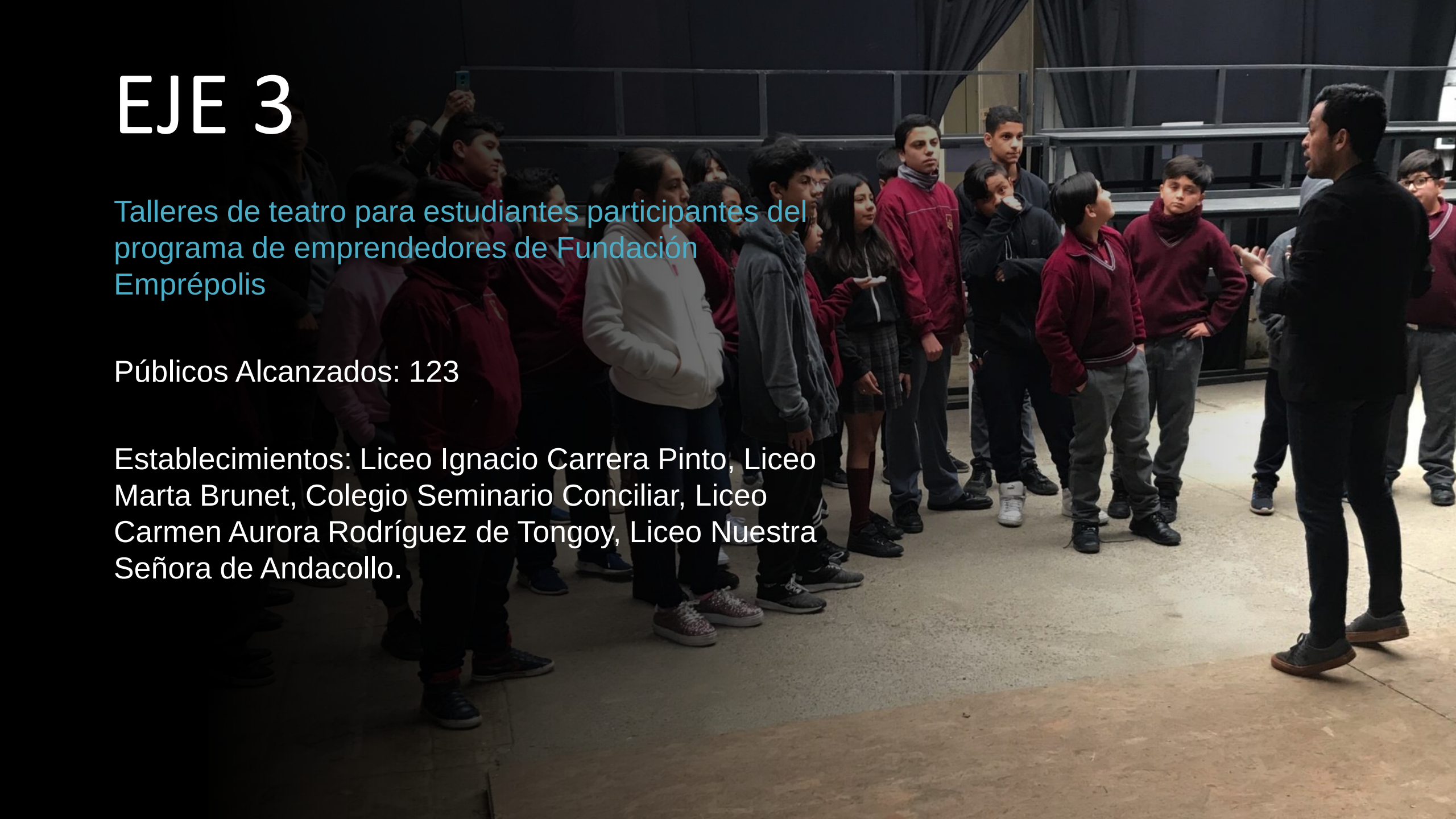
Público Alcanzado: 855

EJE 3

Talleres de teatro para estudiantes participantes del programa de emprendedores de Fundación Emprépolis

Públicos Alcanzados: 123

Establecimientos: Liceo Ignacio Carrera Pinto, Liceo Marta Brunet, Colegio Seminario Conciliar, Liceo Carmen Aurora Rodríguez de Tongoy, Liceo Nuestra Señora de Andacollo.



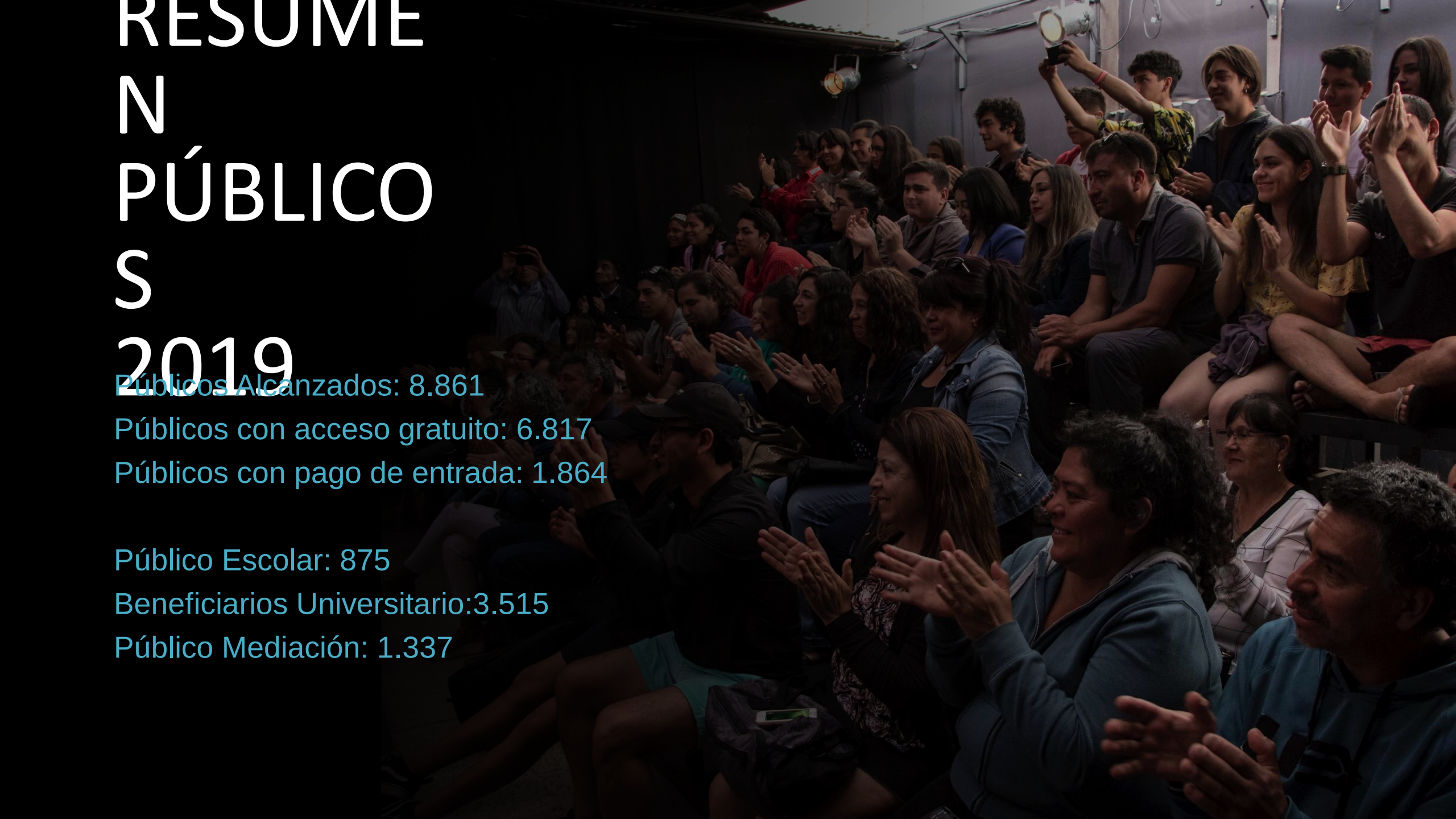
EJE 3

Teatro Corporativo

Universidad Santo Tomás, INACAP, Colegio Santa María de Belén, Colegio Alemán de La Serena.

Público Alcanzado: 3.515

RESUMEN PÚBLICOS 2019



Públicos Alcanzados: 8.861

Públicos con acceso gratuito: 6.817

Públicos con pago de entrada: 1.864

Público Escolar: 875

Beneficiarios Universitario:3.515

Público Mediación: 1.337

www.teatropuerto.cl
Casona La Gaviota
La Serena, Barrio Almagro
Balmaceda #124

TEATROPUERTO