MEMORIA ANUAL 2022 TEATROPUERTO

3 EJES DE ACCIÓN

1. DESARROLLO ORGANIZACIONAL

12 reuniones mensuales equipo de trabajo completo.

4 jornadas de proyección y/o evaluación de actividades comprometidas en plan de gestión.

Elaboración y ejecución del plan de negocios de TeatroPuerto.

La unidad de negocio de TeatroPuerto se compone de dos grandes áreas de recaudación, la primera es el área de formación y la segunda la programación artística, la cual incluye venta de servicios y oferta programática en Espacio La Gaviota.

Talleres
Primer semestre:
Taller de Teatro para niñas y niños: 8 participantes
Taller de Teatro para adultas y adultos: 12 participantes

Segundo semestre:
Taller de Teatro para niñas y niños: 12 participantes
Taller de Teatro para adultas y adultos: 17 participantes

Anual
Taller de Teatro para adolescentes: 15 participantes

Total participantes: 64

Escuela TeatroPuerto
Un universo de 13 estudiantes completaron su formación escénica el año 2022

Venta de servicios
Durante el año 2022 licitó el proyecto “Verde Ausente” Esta licitación consta de charlas sobre la conciencia de la Llama y el Guanaco en 5 comunas de la región, la creación de una obra de teatro que itinerará por 5 comunas, plan de comunicaciones y página web.

Por otra parte se arrendó el equipamiento técnico (iluminación y sonido) al Festival Galumping.

Venta de obras
“Evangelista, la capilla de San Juan” en el Centro Cultural Palace de Coquimbo.
“Bombal, que no caiga la Pluma” en su formato online para Festival ARC

“Las cosas claras y el pisco que cura mis heridas sangrantes” perteneciente al egreso de la Escuela TeatroPuerto, esto en el marco del programa Escena Cultural de ULS
Obra de concientización del autismo para colegio de la comuna de Coquimbo

Adjudicación de fondos:

1. Fondo PAR de CORFO
2. Fondo de Artes Escénicas “Habilitación estructural sala de teatro Espacio la Gaviota”
3. Fondo de artes escénicas “Programa de dirección escénica Escuela TeatroPuerto”
4. Fondo de Artes Escénicas, línea de circulación nacional de montajes escénicos, circulación presencial, “Temporada Escena Primaveral, Circulación de obras nacionales Espacio La Gaviota”
5. Fondo GORE para la creación de la obra “Stella” que forma parte del proyecto escritoras
6. Fondo de las Artes Escénicas en la línea de Circulación Internacional “Residencia de Fortalecimiento en gestión de Espacios con foco en las Artes Escénicas”
7. Fondo de Interés Regional del Gobierno Regional el Festival Regional, el proyecto Festival Regional de las Artes y la Sustentabilidad “Festival Ilumina”

2. VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Trabajo colaborativo con la compañía **Teatro Merkén**: Realización de talleres para niñas y niños y circulación de la obra “Perro Callejero”

Residencias Artísticas
Internacional - TeatroPuerto - Nau Ivanow
Nacional - La Macorina - Francisco Medina
Local - Las Maires - La MariaCuco - Teatro La Clave

Asesoría en gestión y elaboración de proyectos culturales en la macrozona norte. Trabajo en conjunto con Desierto Escénico de Iquique para difusión y convocatoria a toda la macrozona norte.

Actividades que se realizaron de manera anual con Gaviota Educa: Programa que busca la vinculación de establecimientos educacionales de la región de Coquimbo.

Intercambio de bienes y servicios con las organizaciones Fundación Círculo Remolino y Colectivo Palillos para el trabajo en mediación y formación de audiencias

3. FORTALECIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN

Se realizaron 50 actividades de artes escénicas en Espacio La Gaviota (talleres, seminarios, exhibición de obras, temporadas teatrales, etc) de manera virtual y/o presencial

Convocatoria uso de espacio (virtual o presencial) para creación de obras y/o exhibición de montajes como parte de la programación anual de actividades de Espacio La Gaviota.

Línea de formación: Realización de talleres de artes escénicas para niñas, niños, adolescentes y adulto y sus muestras de finalización de proceso.

Circulación de servicios en las zonas de Rio Hurtado, Canela y Salamanca

Generación y entrega de tarjeta virtual y/o tarjeta de membresía física a los públicos fidelizados de Espacio La Gaviota. Con la cual acceden a beneficios en rebajas de precios y acceso preferencial.

Resumen de Públicos TP 2022

Públicos alcanzados: 1.226
Públicos con pago de entrada: 432
Públicos con mediación: 269
Públicos con cobro gratuito: 803
Público Escolar: 166
Beneficiarios Barrio Almagro: 52

Total de públicos: 2984